

PHẠM MINH THẮNG

Head of E-commerce | E-commerce Growth | Performance Marketing

0986 668 489 · thangpm892@gmail.com · linkedin.com/in/mikepham20 · phamthangportfolio.vercel.app

Hà Nội, Việt Nam · Sẵn sàng làm việc tại Hà Nội và Thái Nguyên



PROFESSIONAL SUMMARY

Hơn 10 năm kinh nghiệm Digital Marketing và E-commerce, từ Performance Marketing đến xây dựng và vận hành hệ thống E-commerce từ con số 0. Hiện là Head of E-commerce, phụ trách chiến lược kênh, doanh thu, AOP, P&L, ngân sách, KPI, SOP và phát triển đội ngũ vận hành 5 sàn. Đã quản lý **12+ tỷ đồng** ngân sách quảng cáo cho **15 nhãn hàng**, với thế mạnh về data-driven growth, performance optimization và quản trị hiệu quả kinh doanh theo P&L.

CORE COMPETENCIES

E-commerce Management: E-commerce Strategy · Marketplace Operations · P&L Management · AOP · Budget Management · Revenue Growth · Shopee · TikTok Shop · Lazada · Tiki · Thuocsi

Performance Marketing: Meta Ads · Google Ads · TikTok Ads · Zalo Ads · ROAS · CPA · CAC · CPL · A/B Testing · Conversion Optimization

Brand & Content: Brand Positioning · Multi-channel Campaign · Livestream · Trade Fairs & Events · Content Production

Data & Analytics: Marketing Analytics · Dashboard · P&L Analysis · AOV · Conversion Rate · Cost Optimization · Data-driven Decision Making

Leadership & Operations: Team Building · Recruitment · Training · KPI · SOP · ISO · Cross-functional Collaboration

AI & Automation: AI Agents · n8n · API · Claude · ChatGPT · Workflow Automation

PROFESSIONAL EXPERIENCE

HEAD OF E-COMMERCE · SAPON GROUP

11/2025 - Hiện tại

Hà Nội · FMCG

- Thành lập và vận hành **Phòng Thương mại điện tử từ con số 0**; phụ trách E-commerce Strategy, doanh thu, AOP, P&L, ngân sách và trực tiếp tuyển dụng, đào tạo đội ngũ 5 người.
- Giảm **Marketing Cost / Revenue từ 50,6% xuống 20,1%**.
- Tăng trưởng doanh thu TMĐT từ gần 0 lên **700+ triệu đồng/tháng**; đạt **4,09 tỷ đồng** doanh thu lũy kế năm 2026, tính đến hết tháng 9.
- Xây dựng **ngân sách phòng 4,13 tỷ đồng/năm** (nhân sự, phí sàn, quảng cáo, affiliate), KPI framework và SOP chuẩn hóa theo hệ thống ISO của doanh nghiệp.
- Vận hành đồng thời 5 sàn: Shopee, TikTok Shop, Lazada, Tiki, Thuocsi; hoạch định chiến lược kênh trực tiếp cùng Tổng Giám đốc.

DIGITAL MARKETING SPECIALIST · SAPON GROUP

05/2025 - 11/2025

Hà Nội · FMCG

- Triển khai và tối ưu Facebook, Google, TikTok Ads với ngân sách khoảng 80 triệu đồng/tháng.
- Giảm **29% CPA và CPL** qua A/B testing trên tệp khách hàng và thông điệp.
- Dựng hệ thống vận hành ban đầu cho Shopee, TikTok Shop, Lazada, Tiki, đặt nền móng thành lập Phòng TMĐT.

DIGITAL MARKETING · LIVESTREAM & PLATFORM GROWTH · HI1 VIỆT NAM

10/2024 - 04/2025

Hà Nội · Nền tảng nội dung

- Xây kịch bản và vận hành 5 phiên Mega Livestream cùng Báo Phụ nữ Việt Nam, đạt **32.000+ lượt xem**.
- Mang về **1.064 người dùng mới** và tăng **200% traffic website**.
- Quản trị Website và Fanpage; phối hợp Content, Media, Tech để tối ưu User Acquisition.

DIGITAL MARKETING SPECIALIST · SHOPLAB

03/2024 - 10/2024

Hà Nội · Gia dụng và thiết bị phòng thí nghiệm

- Quản lý ngân sách Facebook và Google Ads khoảng 100 triệu đồng/tháng.
- Tăng **25% doanh thu**, nâng Conversion Rate từ **3% lên 8%**, giảm **12% CPC và CPA**.

DIGITAL MARKETING FREELANCER | PART-TIME, PROJECT-BASED

06/2022 - 03/2024

Hà Nội, làm việc từ xa · TPCN, thời trang, dịch vụ

- Quản lý ngân sách media khoảng **380 triệu đồng/tháng** cho **6 dự án** trên Facebook, Google, TikTok, Zalo.
- Dự án Khang Dược (TPCN): giảm **33% CPA** (90.000đ còn 60.300đ) và **40% CPV** (300đ còn 180đ) so với kế hoạch.
- Duy trì hiệu quả quảng cáo trong ngành có yêu cầu kiểm duyệt cao bằng cấu trúc funnel rộng - hẹp - Lookalike.
- Giai đoạn 06/2022 - 12/2022 nhận dự án bán thời gian song song với vai trò tại Altai Sibiri, khi công ty chuyển sang làm việc tại nhà vì dịch Covid-19.

MARKETING EXECUTIVE · ALTAI SIBIRI VIỆT NAM

12/2018 - 12/2022

Hà Nội · Thực phẩm chức năng, nguyên liệu Đông y

- Mở thị trường bán lẻ online từ **con số 0** cho dòng sản phẩm Nhung Hươu nhập khẩu từ Nga.
- Sau khi phễu đi vào ổn định, **doanh thu tăng 40%** và duy trì **Marketing Cost / Revenue khoảng 20%**.
- Xây mô hình **O2O** kết hợp Digital Marketing với hội chợ và triển lãm để tạo và chuyển đổi nhu cầu.

FOUNDER · THANGVEST

03/2016 - 12/2018

Hà Nội · Thời trang nam, D2C và B2B

- Sáng lập và vận hành thương hiệu D2C/B2B, phụ trách business strategy, sales channels, marketing, pricing, inventory và customer operations.
- Đạt doanh thu trung bình **~300 triệu đồng/tháng với ngân sách quảng cáo gần như bằng 0**.
- Cấu trúc doanh thu **80% kênh sỉ B2B và 20% bán lẻ B2C**, tích lũy hơn **500 khách hàng**.

SELECTED AI & AUTOMATION PROJECTS

E-commerce P&L Reporting Dashboard

Thiết kế logic tài chính và xây dựng hệ thống báo cáo tập trung, hợp nhất dữ liệu Shopee, TikTok Shop, Lazada và Tiki, tự động tính doanh thu, chi phí và P&L theo từng sản phẩm.

Impact: **Giảm thời gian báo cáo từ 6 giờ/tuần xuống khoảng 10 phút**, đồng thời chuyển cơ sở phân bổ ngân sách từ doanh thu sang lợi nhuận ròng.

AI Content Production Pipeline (n8n + AI Agents)

Thiết kế workflow n8n điều phối 4 AI Agents cho các bước nghiên cứu, xây dựng kịch bản, sản xuất hình ảnh và video, phân phối nội dung; giữ một bước kiểm duyệt thủ công để kiểm soát nội dung ngành sức khỏe.

Impact: **Tăng sản lượng 3 lần** (2 lên 6 bài/tuần) trong khi giảm thời gian thực hiện từ 10 xuống 4 giờ/tuần.

EDUCATION

Cử nhân Quản trị Kinh doanh · Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội (HUBT) · 2022

ADDITIONAL INFORMATION

Target roles: Head of E-commerce | E-commerce Manager | E-commerce Lead | Digital Marketing Manager

Industry exposure: FMCG · Pharmaceuticals · Health Supplements · D2C · Retail

Ngoại ngữ: Tiếng Việt (bản ngữ) · Tiếng Anh - đọc hiểu tài liệu chuyên ngành và trao đổi công việc qua email (TOEIC 550)